

BI przedłużeniem ERP
– wypowiedź Piotra
Bączka, Simple S.A. str. **3**

BI przedłużeniem ERP

W czasach, gdy większość firm na co dzień użytkuje systemy informatyczne automatyzujące procesy biznesowe, posiadanie nawet najlepszego systemu klasy ERP nie stanowi już konkurencyjnej przewagi na rynku. Do tego potrzeba BI.

Ogromne wolumeny danych gromadzone w systemach transakcyjnych są trudne do wykorzystania na poziomie strategicznym przez działy analiz ekonomicznych czy też służby kontrolingowe przedsiębiorstwa. Zapotrzebowanie zarządów firm i ich kadr kierowniczych na informacje wymusza dokonywanie analiz przekrojowych, nierzadko niestandardowych i wykonywanych ad-hoc, czy też ciągłego wyliczania różnego rodzaju wskaźników ekonomicznych, prezentujących aktualną sytuację przedsiębiorstwa w ujęciu syntetycznym. Standardowe sposoby raportowania stosowane w systemach ERP nie są wystarczającym sposobem dostarczania pełnej i przekrojowej informacji, gdyż nie daje się za ich pomocą zintegrować informacji z innych posiadanych przez firmę systemów, np. CRM czy HR, a to niejednokrotnie uniemożliwia podjęcie kluczowych decyzji we właściwym momencie.

Tego typu narzędzia nie nadają się też do tworzenia zestawień integrujących informacje z wielu użytkowanych przez przedsiębiorstwo systemów biznesowych, np. ERP, CRM, HR itp. A jeśli są przygotowywane w pośpiechu, nie dają gwarancji, że pozyskane w ten sposób informacje będą poprawne i rzetelne.

Na ratunek... BI

Pomocne w takiej sytuacji mogą być rozwiązania klasy BI, które są naturalną kontynuacją

wdrożenia klasycznych systemów ERP, pozwalając pozyskiwać, konsolidować, analizować i dystrybuować dane w celu usprawnienia podejmowania decyzji biznesowych w przedsiębiorstwie. Dobrze wdrożony system BI w naturalny sposób staje się centralnym repozytorium danych gromadzonych i przetwarzanych w całym przedsiębiorstwie, a zarazem głównym źródłem „jednej wersji prawdy”, dzięki możliwości po-



Piotr Bączek
Doradca biznesowy
Simple S.A.

– Business Intelligence można określić jako proces przekształcania danych w informacje, a informacji w wiedzę. Informacja jest bowiem strategicznym aktywem firmy i powinna być wykorzystywana do prawnego zarządzania przedsiębiorstwem, a dokładna i podana na czas staje się instrumentem kreowania przewagi konkurencyjnej i wzrostu wartości firmy. Ponieważ jednak informacja, tak jak każdy towar jest przedmiotem popytu i podaży, jej jakość i sposób prezentacji musi być dostosowana do odbiorcy.

zyskania wszystkich niezbędnych informacji z dowolnego miejsca, niezależnie od stopnia rozproszenia pierwotnych źródeł danych. Istotnym elementem jest też powszechna dostępność z centralnego miejsca raportów i analiz, co zapewnia, że informacja jest zawsze aktualna i możliwa do wykorzystania przez każdego decydenta na dowolnym szczeblu organizacyjnym. Problemem przestaje być zatem kwestia

Jednym z narzędzi informatycznych, które może zapewnić i zoptymalizować proces przekształcania danych w informacje, a informacji w wiedzę, jest **SIMPLE.BI**, wszechstronna i w pełni zintegrowana platforma klasy BI, umożliwiająca budowę zarówno klasycznych systemów raportowo-analitycznych, jak i korporacyjnych rozwiązań wspierających zarządzanie efektywnością przedsiębiorstwa. System pozwala na uzyskiwanie szybkiej odpowiedzi na zasadnicze pytania, takie jak: w jakim stopniu realizowana jest strategia firmy, które produkty przynoszą jej największe zyski, utrzymywanie, których klientów jest dla niej nieopłacalne, jak reagować na zmieniające się warunki w jej otoczeniu. Taki zakres informacji jest gwarantowany przez rozbudowane

zmudnego procesu pozyskiwania danych, zaś uwaga zostaje skupiona na wnioskach płynących z posiadanych informacji.

Jedno miejsce dystrybucji informacji ułatwia administrowanie system BI, co ma istotny wpływ na obniżenie kosztów z tym związanych w porównaniu z tradycyjnymi rozwiązaniami polegającymi na raportowaniu bezpośrednio z systemów ERP.

mechanizmy integracji danych gromadzonych w dowolnym systemie dziedzinowym oraz wykorzystanie technologii OLAP i hurtowni danych.

Prosta, intuicyjna obsługa systemu pozwala użytkownikowi na samodzielne tworzenie i dostosowanie prezentacji danych do własnych potrzeb. Korzystanie z niego nie wymaga znajomości szczegółowych struktur bazy danych czy też skomplikowanego języka zapytań. W pełni internetowa technologia umożliwia publikację i współdzielenie raportów, wskaźników i analiz poprzez przeglądarkę internetową. Rozbudowany Portal Korporacyjny ułatwia natomiast definiowanie indywidualnych pulpitów menedżerskich i kart wyników oraz ich dystrybucję bezpośrednio z poziomu portalu na skrzynkę e-mailową.